ERP沙盘模拟教学大纲

一、实验基本信息

课程编号：201409229

中文名称：ERP沙盘模拟

英文名称：ERP sand-table simulation

课程性质：专业实践环节

面向专业：工商管理

开设学期：第6学期

课程总学时：24

实验学时：24

是否独立设课：是

二、实验目的和任务

通过ERP理论以及沙盘规则讲解，要求学生将战略管理、营销管理、财务管理、生产管理等ERP信息系统的管理思想运用到企业模拟对抗中。让同学在实践模拟对抗中分析企业运营规律，制定市场策略，实施全面管理。在各种决策的成功和失败的体验中，学习ERP信息系统的管理知识，掌握企业运营流程，提高理论联系实际以及综合运用知识的能力。让同学们在模拟中承担经营风险与责任，深入理解各种ERP管理思想、ERP企业经营理念对企业管理问题的解决之道。

三、实验教学基本要求

本课程的主要设备是沙盘道具和电脑，采用分组成立企业、按模拟企业推演企业运行的形式。以财务年度、季度为单位，模拟企业5～6年的运营。使学生具备应用ERP企业管理的能力，能够解决企业运营过程中存在的种种问题，具备应用所学知识解决实际问题的能力。

四、实验项目基本情况

| **序号** | **实验项目名称** | **实验学时** | **内容提要** | **实验类型** | **实验要求** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 实验规则讲解 | 4 | ERP沙盘模拟的基本流程和规则，了解企业常用的营销方法和营销策略，掌握企业生产管理的基本内容。 | 综合设计型 | 必做 |
| 2 | 实战演练 | 20 | 根据学生人数分成不同的模拟小组，进行ERP沙盘模拟运营，在教师的指导下进行5-6年的企业运营模拟。最后，各模拟企业（小组）进行总结，分析自己公司经营中遇到的困难、解决措施、取得的成绩和感受，老师根据各模拟企业（小组）的表现进行点评。 | 综合设计型 | 必做 |

五、实验教材（指导书）或网络资源

1. 王新玲，柯明，耿锡润. ERP沙盘模拟学习指导书（第1版）. 电子工业出版社，2005年7月
2. 邹德平. ERP沙盘模拟（第1版）.清华大学出版社，2011年6月
3. 宋洪安. ERP沙盘模拟教程（第1版）.电子工业出版社，2012年11月

六、考核方式（小4号黑体）

课程总结报告 100%

撰写人签字： 院（系）教学院长（主任）